

Resultaten Enquête Mediagebruik



De respondenten

In totaal hebben **39 mensen** uit de achterban van Voorall de enquête ingevuld waarvan 63% vrouw en 37% man.

De respondenten zijn woonachtig in **Den Haag**, een enkeling in één van de randgemeenten.

De gemiddelde leeftijd is **61 jaar**. Het gemiddelde opleidingsniveau is MBO (42%) & HBO (42%).

Ruim driekwart van de respondenten is **niet (meer) werkzaam**.

De **beperking** die zij ervaren is zeer uiteenlopend: zo hebben chronisch zieken, mensen in een rolstoel, visueel beperkten en mensen met hersentrauma de enquête ingevuld.



Mediagebruik

Vrijwel niemand heeft een eigen blog of website. Een belangrijk medium in de benadering van de doelgroep is **Facebook**. Ruim 92 % maakt hier gebruik van. Een gedeelde tweede plek is voor Twitter en LinkedIn (beiden 38%).

1. Facebook
2. Twitter / LinkedIn

Voor lokaal nieuws wordt de **Posthoorn** vaak geraadpleegd (50%). De website denhaag.nl staat met 24% op nummer vijf.

1. Posthoorn
2. Wijkkranten
3. AD/HC
4. Omroep West.nl
5. Denhaag.nl

De landelijke nieuws top 3 bestaat uit:

1. AD/HC
2. Nu.nl en Spits/Metro
3. NOS.nl

Op televisie kijkt de doelgroep voornamelijk naar programma's van de **publieke omroep** (81%). Op de vraag naar welke radiozender er wordt geluisterd, is het antwoord zeer divers. Radio 1 scoort het hoogst met 23%.

Denhaag.nl

Meer dan de helft van de respondenten kijkt soms op denhaag.nl. Merendeel (86%) gaat hier direct heen, zonder zoekmachine. Meer dan 70 procent wil het liefst een mix van feitelijke en achtergrondinformatie zien, waarbij **regelingen/zorg en informatie over toegankelijkheid** als het belangrijkste worden gezien.

De respondenten lezen graag...

- ... over voor de doelgroep relevante ontwikkelingen (74%)
- ... inspiratie (48%)
- ... reportages en over kunst & cultuur (beiden 37%)